TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU (GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No 6/1
35800 Aliağa / İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2020

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan

İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İtlıalat: 2017/3)

gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı'nın

ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

uzantıh KEP adresine iletilmelidir.

Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No 6/1
35800 Aliağa / İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

BAŞVURU ÖZETİ
(YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Petkim Petrokimya Holding A.Ş
Adres	Siteler Mah. Necmettin Giritlioğlu Cad. SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No: 6/1 35800 Aliağa/İZMİR
Telefon	0 232 - 616 12 40 (20Hat) – 0 232 - 616 32 40 (20Hat)
Faks	0 232 - 616 32 48 0 232 - 616 14 39
KEP Adresi	petkim@hs03.kep.tr
E-posta	petkim@petkim.com.tr
İnternet Adresi	www.petkim.com.tr

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	Başar Yılmaz
Unvanı	Kamu İlişkileri Yöneticisi
Adresi	Siteler Mah. Necmettin Giritlioğlu Cad. SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No: 6/1 35800 Aliağa/İZMİR
İş Telefonu	0(232) 616 12 40 – 4451
Cep Telefonu	0553 019 60 91
Faks	
E-posta	basar.yilmaz@socar.com.tr

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	**Polivinilklorür (süspansiyon türü) (PVC-S)**
GTİP(ler)	3904.10.00.00.19
Başvuru Konusu Ülke(ler)	**ABD, Almanya**

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No 6/1
35800 Aliağa / İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR 5

A-1 Genel 5

A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme 6

A-3 Tabloların Doldurulması 6

A-4 Yerinde Doğrulama 7

A-5 Taahhütname 7

A-6 Diğer Hususlar ve İletişim 7

B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR 7

B-1 Terimler ve Kavramlar 7

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA 10

C- 1 Genel 10

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI 12

D-1 Genel 13

D-2 Başvurunun Temsil Niteliği 13

D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat 14

D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi 14

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN 15

E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri 15

E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci 17

E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri 18

E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları 19

E-5 Fiyat Tespiti 19

E-6 Benzer Ürün 21

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR 22

F-1 Genel 22

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ 22

G-1 Genel 23

G-2 Normal Değer 23

G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı 25

G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı 25

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Mimar Kemaettin Caddesi
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No:6/1
35800 Aliağa / İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

G-5 Dampinge İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar 29

G-6 Dampingin Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi 30

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ ..... Error! Bookmark not defined.

H-1 Genel ..... **Error! Bookmark not defined.**

H-2 Sübvansiyonun Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi **Error! Bookmark not defined.**

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ 31

I-Genel 31

I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi 31

I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı 32

I-3 Dampingli/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi 32

I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu 34

I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti 37

I-6 Zarara İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar 38

I-7 Diğer Faktörler 41

I-8 Zararın Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi 42

J KISMI- ÖNGÖRÜ 43

J-1 Genel 43

K KISMI- TAAHHÜTNAME 46

L- KISMI DİLEKÇE ÖRNEKLERİ ..... Error! Bookmark not defined.

L-1 Yerli Üretim Dalının Tek Bir Üreticiden Oluştuğu Durumlar İçin ..... **Error! Bookmark not defined.**

L-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştuğu Durumlar İçin ..... **Error! Bookmark not defined.**

L-3 Başvurunun Desteklendiğine Dair Dilekçe ..... **Error! Bookmark not defined.**

L-4 Başvurunun Meslek Kuruluşları Tarafından Yapıldığı Durumlar İçin ..... **Error! Bookmark not defined.**

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Gündoğdu Cad.
SOCAR Türkiye Yönetim Binası No 6/1
35800 Aliağa / İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formu, yerli üretim dalının, yürürlükte bulunan dampinge/sübvansiyona karşı önlemin yürürlükten kalkması durumunda, **dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam etmesine** ve/veya **yeniden nıeydana gelmesine** yol açacağı yönündeki iddialarını sağlıklı bir biçimde ortaya koymasını sağlamak amacıyla rehber mahiyetinde hazırlanmıştır.

Yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Nihai gözden geçirme soruşturmalarında damping/sübvansiyon ve maddi zarar iddiası iki şekilde ortaya konulabilmektedir:

1) ***Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın devam ettiği veya***

2) ***Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden oluşması ihtimali.***

Bu çerçevede, öncelikle "G-Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali", "H-Kısmı Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ile "I-Kısmı Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" iddiaları ile dampingin/sübvansiyonun ve zararın halen devam ettiği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu ortaya konulmalıdır. Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulamadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda, Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğunu destekleyici bilgi ve belge sunulmalıdır.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlemin devam etmesi mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısmı- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısmı- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısmı- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısmı- Başvuruya Konu Ürün ve Benzer Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısmı- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesini amaçlamaktadır.

G Kısmı- Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Dampingin devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısmı- Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Sübvansiyonun devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giray Bulvarı Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No 6/1
35800 Aliağa / İZMİR
Hasine Tahsin

I Kısmı- Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Firmanın dampingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimalinin tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısmı- Öngörü: Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde özelde başvuru sahibi firma, genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

K Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

L Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı'nın (Bakanlık) ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (**Word** olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve paraflı nüshanın taranmış kopyası **PDF** olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. "**Nihai Gözden Geçirme Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**" dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan **Excel** formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özeti de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile "başvurunun gizli olmayan özeti"nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (**www.tpsa.gov.tr**) ana sayfasında "Başvuru ve Soru Formları" başlığı altında yer alan "Damping ve Sübvansiyon" alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi'nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeleyip paraflayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No 6/1
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m^2 gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazh** hesaplanarak yazılmalıdır. Ciro bazlı hesaplama yapılması durumda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6 DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyla ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: http://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

EBYS E-posta : ithebys@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks : +90 312 204 8633

B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No 6/1
35800 Aliağa / İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

1. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici: Başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.

2. Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici: Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.

3. Benzer Ürün: Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.

4. Başvuruya Konu Ürün: Nihai gözden geçirme soruşturması başvurusuna konu olan önleme tabi ülkelerden ithal edilen maldır.

5. Üretim miktarı ve değeri: Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.

6. Yurt içi Satışlar: Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.

7. Yurt dışı Satışlar: Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.

8. Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım: Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.

9. Satılan Malların Sınai Maliyeti: Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt işçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

10. Faaliyet gideri: Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

11. Finansman Giderleri: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Nemrut Körfezi Limanı Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No 6/1
35800 Aliağa / İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.

14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.

15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.

16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.

17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.

18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.

19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.

20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.

21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.

22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.

23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.

24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.

25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.

26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.

27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar

31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri

32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No:1
35800 Aliağa / İZMİR

33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları

34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100

35. Kâr/Öz sermaye % : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100

36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.

37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.

38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.

39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

42. Zarar: Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı	: Petkim Petrokimya Holding A.Ş
Adres	: Siteler Mah. Necmettin Giritlioğlu Cad. SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No: 6/1 35800 Aliağa/İZMİR
Telefon	: 0 232 - 616 12 40 (20Hat) – 0 232 - 616 32 40 (20Hat)
Faks	: 0 232 - 616 32 48 0 232 - 616 14 39
KEP Adresi	: petkim@hs03.kep.tr
E-posta	: petkim@socar.com.tr
İnternet adresi	: www.petkim.com.tr

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : Başar Yılmaz

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No 6/1
35800 Aliağa / İZMİR

Unvan : Kamu İlişkileri Yöneticisi

Adres : Siteler Mah. Necmettin Giritlioğlu Cad. SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No: 6/1 35800

İş Telefonu : 0 232 - 616 12 40 (20Hat) – 0 232 - 616 32 40 (20Hat)

Cep Telefonu :

Faks : 0 232 - 616 32 48 0 232 - 616 14 39

E-posta : basar.yilmaz@socar.com.tr

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Yoktur.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Yoktur

5. Hissedarlarınız ve payları:

Ortaklar	Ödenmiş Sermaye (TL)	%
SOCAR Turkey Petrokimya A.Ş.	1.292.544.000	51,00
Özelleştirme İdaresi Başkanlığı (ÖİB)	0,01	0,0001
BİST'te İşlem Gören (Halka Açık)	1.241.855.999,99	49,00
Toplam	2.534.400.000	100,00

Kaynak: Petkim Petrokimya Holding A.Ş. KAP

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Türkiye'de petrokimya sanayinin kurulması fikri I. Beş Yıllık Plan döneminin başlangıcı olan 1962 yılında benimsenmiş, yapılan etüt ve araştırmalar sonucunda Petkim Petrokimya Holding A.Ş. ("Petkim") 03.04.1965 tarihinde TPAO öncülüğünde kurulmuştur.

Petkim, Yarımca Kompleksi'nde 1970 yılında, önce 5 fabrikayı işletmeye açmış daha sonraları da diğer fabrikalar bunu takip etmiştir. III. Beş Yıllık Kalkınma Planı döneminde Petkim'in ikinci kompleksinin Aliağa'da kurulması kararlaştırılmıştır. Aliağa Kompleksi, en ileri teknoloji ve optimum kapasitelere sahip olarak kurulmuş ve 1985 yılında işletmeye alınmıştır.

Ülkemizin en gözde şirketlerinden olan Petkim, 60'ı aşan petrokimyasal ürün yelpazesiyle bugün sanayimizin vazgeçilmez bir ham madde üreticisi durumundadır. Petkim'in ürettiği petrokimyasal ürünler; inşaat, tarım, otomotiv, elektrik, elektronik, ambalaj, tekstil sektörlerinin önemli girdileridir. Ayrıca, ilaç, boya, deterjan, kozmetik gibi birçok sanayi için girdi üretilmektedir.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Petkim, petrokimya sanayinin yurdumuzda kurulup gelişmesini sağlamak amacıyla kurulmuştur. Firmamızın faaliyet sahası, petrokimyasal ara ve nihai ürünleri üretmek, bu maddelerin her türlü yurtiçi ve yurtdışı ticaretini yapmaktır.

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mah. Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No:6/1
35800 Aliağa / İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 420 001 2772

İmalatını ve satışını yaptığımız ürünler: Etilen, PVC, AYPE, YYPE, PP, ACN, PTA, MEG, DEG, PA, Benzen, P-X, O-X, Propilen, Ham Benzin, Aromatik Yağ, C5, C4, Klor, Sudkostik, Masterbatch, Torba.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

   Gizli Bilgidir.

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştigal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

   Başvuru konusu ürün alanında ortaklıklarımız yoktur.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

    Firmamızın %49'u hakla açık bir şirket olduğundan tüm faaliyet raporlarımız http://www.petkim.com.tr/ resmi web sayfamızdan adresimizden ulaşılabilir durumdadır.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

    Firmamızın üretim, satış, maliyet ve satış bilgileri Kurumsal SAP sistemi üzerinde tutulmaktadır. SAP Sisteminde yer alan tüm veriler ise Şirketimizin veri depolama ünitelerinde tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

    Firmamız tarafından SAP Programı (13 alt modülü ile birlikte) kullanılmakta olup; İşletme içi maliyet hesaplama işlemleri CO (Maliyet Muhasebesi) Modülü ile gerçekleştirilmektedir.

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20'nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

a) **Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibariyle **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25**'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.

b) **Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Şehit Fethi Bey Caddesi
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No:6/1
35800 Aliağa /İZMİR

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

   Firmamız dışında ilgili üründe başka bir üretici firma bulunmamaktadır.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

   Yoktur.

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

   Firmamız dışında ilgili üründe başka bir üretici firma bulunmamaktadır.

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

   Yoktur.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği[1]

		2025 yıl içinde benzer ürün üretim miktarı *(Ton)*	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız		X	100
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı		

PETKİM PETROKİMYA HOLDING A.Ş.
Siteler Mah. Atatürk Bulvarı No:1
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No 6/1

	Üretici Unvanı		
Diğer üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Toplam Türkiye üretimi		X	100

Kaynak: Petkim Petrokimya Holding A.Ş.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapmaktaysa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Tablo D-3.1 Firma İthalatı[1]

Ülke Grupları *(Ton ve $)*	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	2023		2024		2025	
			Ton	Bin USD	Ton	Bin USD	Ton	Bin USD
Başvuru Konusu	ABD	PVC-S	X	X	X	X	X	X
	Almanya	PVC-S	X	X				
Diğer Ülkeler	Avrupa birliği	PVC-S	X	X	X	X	X	X
	Belçika	PVC-S			X	X	X	X
	Bulgaristan	PVC-S					X	X
	Fransa	PVC-S	X	X	X	X	X	X
	Güney Kore	PVC-S	X	X	X	X	X	X
	İngiltere	PVC-S	X	X				
	İspanya	PVC-S			X	X	X	X
	Macaristan	PVC-S	X	X				
	Meksika	PVC-S			X	X	X	X
	Mısır	PVC-S	X	X	X	X	X	X
	Norveç	PVC-S			X	X	X	X
	Polonya	PVC-S					X	X
Genel Toplam		PVC-S	X	X	X	X	X	X

Kaynak: Petkim Petrokimya Holding A.Ş.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Polivinil Klorür (PVC); yapı-inşaat, altyapı, kablo, otomotiv, ambalaj ve medikal gibi lokomotif sektörlerin temel girdisidir. Genel olarak temiz ve pis su boruları ile ek parçaları, pencere profilleri, levhalar, kablo kaplamaları, suni deri ve ambalaj filmleri üretiminde kullanılan, iç pazar talebi yapısal olarak son derece güçlü bir petrokimyasaldır.

Primer formdaki PVC ürünü, üretim yöntemine, moleküler yapısına ve endüstriyel uygulama alanlarına göre iki temel GTİP altında sınıflandırılmaktadır:

- 3904.10.00.00.19 GTİP- PVC-S (Süspansiyon PVC): Toplam pazarın yaklaşık %85 - %90'ını oluşturan ana hacimsel gövdedir. Boru, pencere profili ve kablo gibi hem sert (rijit) hem de esnek ana plastik uygulamalarını domine eder.

- 3904.10.00.00.11 GTİP - PVC-E (Emülsiyon / Macun PVC): Toplam pazardan %10 - %15 civarında pay alan daha niş ve katma değerli segmenttir. Sıvı plastikleştiricilerle karıştırılarak "plastisol"

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Ahtapot Yönetim Binası No 6/1

(macun) formuna getirilerek işlenir. Suni deri, zemin kaplamaları (muşamba), duvar kağıtları, otomotiv alt taban koruyucuları, branda ve medikal eldiven imalatında kullanılır.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Küresel PVC ihracat pazarında liderlik dengesi son dönemde önemli ölçüde değişmiş olup, geçmişte pazara hâkim olan ABD'nin yerini 3,94 milyon tonluk ihracat hacmiyle Çin almıştır. Bununla birlikte ABD, 3,55 milyon ton seviyesindeki ihracatıyla gücünü koruyarak ikinci sıradaki yerini sürdürmekte ve bu iki ülke küresel ticaretin büyük kısmını birlikte şekillendirmektedir. Avrupa'da ise Almanya ve Fransa güçlü üretim altyapıları sayesinde önemli ihracatçı konumlarını korurken, Hollanda ve Belçika sınırlı üretim kapasitelerine rağmen kritik bir lojistik merkez işlevi görmektedir. Çin, 25,9 milyon tonu aşan kapasitesiyle dünyanın en büyük üreticisi haline gelmiş ve iç talepteki dengelenme sayesinde net ihracatçı pozisyonuna yükselmiştir.

Buna karşın Çin, kömür bazlı üretimin yarattığı çevresel ve maliyet baskıları ile yüksek kaliteli ürünlerde süregelen ithalat ihtiyacı gibi yapısal zorluklarla karşı karşıyadır. ABD ise kaya gazı devrimi sayesinde düşük maliyetli etilen üretimiyle küresel pazarda güçlü rekabet avantajı elde etmekte ve iç pazarın doygunluğu nedeniyle büyümesini ihracat üzerinden sürdürmektedir. Avrupa'nın lider üreticisi Almanya ise 744 bin tonluk ihracatıyla küresel sıralamada üst sıralarda yer alırken, entegre petrokimya yapısı sayesinde maliyetlerini optimize etmekte ve özellikle yüksek katma değerli, özel nitelikli PVC ürünlerinde uzmanlaşmaktadır. Aynı zamanda Almanya, güçlü lojistik ağı ve AB içi ticaret avantajları sayesinde üretiminin önemli bölümünü Avrupa ülkelerine ihraç ederek net ihracatçı konumunu korumaktadır

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

PVC-S ürününde şirketimizden başka bir yerli üreticisi yoktur.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Gizli Bilgidir

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Boru, su tesisatı, levha ve pencere profilleri üretiminde, döşeme, duvar kâğıdı, kablo kaplama, hortum ve tıbbi ürünlerde, boru ve su tesisatı bağlantıları, elektrik prizleri gibi enjeksiyonla kalıplamada şişe ve kapların şişirme ile kalıplanması olmak üzere değişik uygulamalarda kullanılır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Gizli Bilgidir

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

3904.10.00.00.19

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Sitesi Mahallesi Nemrut Cad. No:
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No 6/1
35800 Aliağa/İZMİR

İthalat rejimi kapsamındaki tanımı 'Vinil klorür veya diğer halojenlenmiş olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde); Poli(vinil klorür) (diğer herhangi bir maddeyle karıştırılmamış) (PVC); Diğerleri şeklindedir.

Polivinil klorür (PVC), vinil klorür monomeri (VCM)'den hazırlanan bir polimerdir: Polivinil Klorür, genelde kısaltılmış olarak PVC diye kullanılır. Polivinil klorür, Süspansiyon ve Emülsiyon olmak üzere iki tür ayrılmakta olup; başvuruya konu ürün PVC-S **3904.10.00.00.19** GTIP numarasına sahip "Süspansiyon" türüdür.

PVC; hafif, sağlam, uzun ömürlü, dayanıklı, alevlenmeyen, çok iyi izolasyon özellikleri olan, sudan etkilenmeyen çok yönlü bir plastik hammaddesidir.

PVC'nin genel kullanım alanları aşağıdaki şekilde özetlenebilir.

<u>İnşaat Sektörü:</u> Kapı ve pencere profilleri, boru ve tesisat malzemeleri, tavan kaplaması, döşeme, yer karoları, elektrik kabloları, kablo izolasyonu, vinil cephe kaplaması, seralar

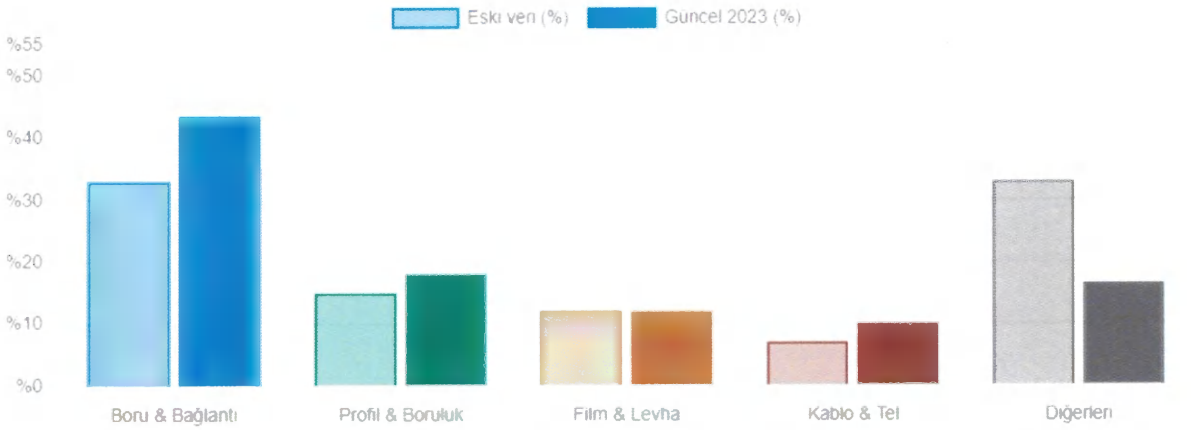
<u>Perakende Sektörü:</u> Ses ve videokasetleri, plaklar, duvar kâğıdı, duş perdesi, hortum

<u>Sağlık Sektörü:</u> Oksijen çadırları, kan ve diyaliz torbaları, serum hortumları

<u>Tekstil Sektörü:</u> Balıkçılar ve acil servisler için su geçirmez yağmurluk, can yelekleri, ayakkabı ve botlar

<u>Diğer Kullanım Alanları:</u> Bilgisayar disket kabı ve kredi kartları, suda yüzen malzemeler, spor malzemeleri, oyuncaklar yağ şişeleri, çeşitli tüp ve diğer şişeler imali, hobi malzemeleri, olarak sıralanabilir.

PVC'nin son kullanıcılarına göre dağılımları: boru ve bağlantı elemanı olarak %43, profil ve boruluk %18, film ve levha %12, kablo ve tel uygulamaları %10 diğerleri %17 şeklindedir. Kullanım alanları aşağıda şematik olarak görülmektedir.



Küresel PVC pazarı 2023 değeri: ~80 milyar USD | Kaynak: Market.us, ResearchAndMarkets (2024)

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

PVC, Vinil klorürden (VCM) elde edilen amorf bir termoplastiktir. Beyaz toz veya renksiz granül şeklinde olup; yalıtkandır. Asitlere yağlara ve hidrokarbonlara karşı dayanıklıdır. Normal şartlarda PVC sert ve sıkı bir madde olmasına rağmen plastifiyanlar ilave edildiğinde çok esnek bir ürün haline gelebilmektedir. Plastikleştiriciler, stabilizanlar, dolgu maddeleri ve diğer bazı maddelerin katkısı ile elastik ve/veya sert yapıda olabilirler.

Erime noktası: 110 C
Yoğunluğu: 0,480- 0,590 gr/cm3

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BC126175300 kodunun ilk

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Sitelerı Mahallesi Nasuh Akar Cad. No:1
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası Kat: 6/1
35800 Aliağa/İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (1) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Gizli Bilgidir

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Üretiminde farklı teknoloji ve farklı girdiler kullanılarak üretilen ve benzer ürünü bire bir ikame eden başka bir ürün yoktur. PVC ürünü üretim teknolojileri ve girdileri açısından hem ülkemizde hem de küresel ölçekte aynı şekilde üretilen ve aynı fiziksel-kimyasal özellikler gösteren alt kategorilerden oluşan bir ürün türüdür.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Gizli Bilgidir

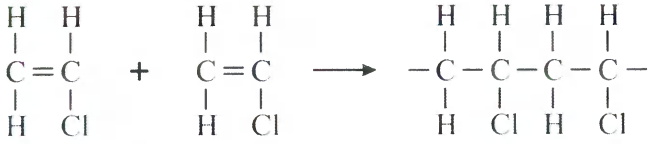
7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporu**nun fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Gizli Bilgidir

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Polivinil klorür ürünü, monomer haldeki vinil klorürün polimerizasyonu ile üretilir



vinyl chloride monomers

PVC-S genellikle sürekli olmayan bir üretim yöntemiyle otoklav adı verilen kapalı kazanlarda kimyasal tepkime gerçekleştirmek suretiyle üretilmektedir. Farklı alt kategorilerdeki ürünlerin (esnek ya da sert yapılı ürünler gibi) üretimi için farklı kimyasal ve/veya fiziksel özelliklere sahip PVC-S kullanımı gerekmekte olup, farklı özellikte PVC-S üretimi için farklı katkı maddeleri kullanılarak farklı sıcaklık, basınç ve sürelerde kimyasal tepkime gerçekleştirilmektedir.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Başvuru konusu ülkelerle firmamız üretim teknolojisi arasında bir fark olmadığı bilinmektedir.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Nafta -> Etilen

Tuz->Klor

Etilen + Klor->Etilen Diklorür->Vinil Klorür Monomer->Polivinil Klorür

Firmamızda üretilen PVC ham maddesi vinil klorür monomer (VCM) olup, Petkim'in VCM üretimi bulunmaması nedeniyle VCM ithalatı yapılmaktadır.

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Hasan Tahsin V.D. 729 001

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

STAR Rafineri tarafından üretilen nafta, petrokimya zincirinde etilen üretimi için temel bir ham madde olup PVC üretim değer zincirinin upstream aşamasında önemli bir rol oynamaktadır. Ancak mevcut durumda Petkim tesislerinde klor ve VCM üretimi bulunmamakta, PVC üretimi ithal edilen vinil klorür monomerinin (VCM) polimerizasyonu ile gerçekleştirilmektedir. Bu nedenle STAR Rafineri'nin katkısı doğrudan VCM üretimi üzerinden değil, petrokimya ekosistemi içerisinde hammadde arz güvenliği ve entegrasyon avantajı üzerinden dolaylı olarak değerlendirilmektedir. Diğer yandan PVC üretimi; polimerizasyon, karıştırma ve ekstrüzyon gibi yüksek sıcaklık ve yoğun elektrik tüketimi gerektiren prosesler nedeniyle enerji yoğun bir üretim faaliyetidir. Bu kapsamda Petkim'in 51 MW kurulu güce sahip rüzgar enerjisi yatırımı, üretim süreçlerinde kullanılan elektriğin yenilenebilir kaynaklardan karşılanmasına imkân sağlayarak enerji maliyetlerinin düşürülmesine ve ithal VCM'ye dayalı PVC üretiminin karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlamaktadır. Bu bütün yapı değerlendirildiğinde, rafineri ile başlayan değer zinciri, hammadde tedariki ve enerji verimliliği perspektiflerinin birlikte ele alındığı entegre bir üretim yaklaşımını desteklemektedir.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Mümkün değildir, sadece pazarda kullanım taleplerine göre belirlenen PVC alt kategorileri üretilebilmekte olup, ürün tek bir tip olan ve aynı GTİP ile tanımlanan PVC-S ürünüdür.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri

Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
S 27/R63 polivinilklorür	Süspansiyon	Soğuk su boruları, pis su boruları, elektrik kablo boruları, sert (rijit) profil.	PVC-S ürünü tek bir tür olduğundan tüm kullanım kategorilerinde haksız rekabet yaşanmaktadır.
S 23/59 polivinilklorür	Süspansiyon	Opak-şeffaf sert film/şişe/levha/profil, sert parçalar, boru bağlantı parçası.	
S 39/71 polivinilklorür	Süspansiyon	Kablo kılıfı, ayakkabı tabanı, esnek yarı sert profil/boru, yumuşak film, oyuncak.	
S 65/R68 polivinilklorür	Süspansiyon	Basınçlı boru. Kapı pencere profilleri	

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Piyasada ithal edilen ve şirketimizce üretilen PVC-S ürünü aynı ürün olup, tek bir tür olarak değerlendirilmektedir. Başvuruya konu ürünün piyasadaki kullanım amaçlarına göre belirlenen tüm alt kullanım kategorilerinde PVC ürünümüz, önlem konusu ülkelerden ithal edilen PVC ürünü ile aynı fiziksel

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
No:4 Türkiye Petrol Yönetim Binası No 6/1
35800 Aliağa/İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

ve kimyasal özelliklere sahiptir. Bu nedenle üretilen ürün (başvuruya konu ürün) ile ithal edilen ürün arasında hiçbir farklılık yoktur.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

PVC-S ürününün birebir ikamesi bulunmamaktadır. Ancak kullanım alanlarında PVC yerine zaman zaman Polietilen türevleri, PP ve PET gibi ürünlerin kullanıldığı bilinmektedir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici➔distribütör➔ toptancı➔endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici➔toptancı➔tüketici] gibi.

Petkim ürünlerinin tamamına yakınını Endüstriyel son kullanıcıya satmaktadır

(Üretici ➔Endüstriyel son kullanıcı)

Daha düşük bir oranını da tüccara vermektedir.

[Üretici➔ Tüccar➔Endüstriyel son kullanıcı].

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Petkim Müşteri Bilgi Sistemi (MBS), müşterilerin bilgilerini göreceği ve güncelleyebileceği, gerekli belge ve formları alabileceği ve online olarak talep, teyit ve sipariş yapabileceği bir bilgi işlem platformudur. Müşteriler kendilerine verilen şifre ile bu platformda işlem yapabilmektedirler.

Müşteriden MBS aracılığı ile alınan sipariş sonrası yine MBS aracılığı ile fiyatımız deklare edilmektedir. Müşteri yine aynı sistemle ödeme işlemlerini gerçekleştirdikten sonra, talebe göre FCA veya CIP olarak teslimat yapılmaktadır.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Gizli Bilgidir

4. Değişik müşteri türlerine (tüccar, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı-2025

Satış	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı *(TON)*	X	X			
Satış değeri (TL)	X	X			
Ortalama birim fiyat (TL/Ton)	X	X			
Ciro içindeki pay (%)	X	X			

E-5 FİYAT TESPİTİ

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Nezihe Muhiddin Caddi
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No 6/1
35800 Aliağa / İZMİR

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

   Petrokimyasal ürünlerin fiyatları tamamen arz ve talep koşullarına göre belirlenmektedir. Bununla birlikte, temel girdileri ham petrol ve doğal gaza dayalı bu ürünlerin fiyatları, üretim zincirindeki girdi fiyatlarındaki değişmelere de duyarlıdır. Navlun maliyetleri ayrıca satış fiyatının belirlenmesinde önemli rol oynamaktadır.

   PVC spot fiyatlarına etkiyen bir diğer faktör ise küresel piyasalardaki PVC fiyatlarıdır. PVC ürünü fiyatları Avrupa Birliği ve ABD'de uluslararası yayınlardaki fiyatlara göre belirlenmektedir. Yurt içi piyasada fiyatlar belirlenirken, arz ve talep koşulları yanında küresel yayın fiyatları da dikkate alınmaktadır.

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

   Petkim, halka açık bir şirket olması nedeniyle, küresel piyasalardaki bazı diğer halka açık petrokimya şirketleri ile karlılık olarak kıyaslanabilmektedir. Bu kapsamda 2025 yılı için ortalama kar %5<X<%10 olarak hesaplanmıştır. Benzer şartlarda üretim yapan firmalarda karlılığın 2025 yılında -3% ile %19 arasında değiştiği bilinmektedir. Bu durum ilgili piyasadaki karlılıkların ne kadar değişken olabileceğinin de bir göstergesidir.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

   Her müşteri için performansına göre farklı fiyat uygulanmaktadır. Bu nedenle fiyat listesi yayınlanmamaktadır.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

   PVC-S ürünümüzün büyük bir bölümü özel anlaşmalı olarak satılmaktadır.

   Fiyatın temelini oluşturan unsurlar genel olarak Etilen Avrupa Kontrat Fiyatı, müşteri sadakati, müşterinin aldığı miktar, düzenli ürün alımı ve peşin/vadeli alım gibi faktörler belirlemektedir.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

   Genel fiyat politikamız içerisinde satılmaktadır. Ayrı bir fiyat politikamız yoktur.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

   Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatının değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olmamıştır. İlgili üründeki ortalama birim fiyat değişikliğinin ana sebebi, arz talep değişikleri ek olarak; haksız rekabete neden olan ithalatların yaratmış olduğu fiyat kırılmasıdır.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

   Distribütörlük, acentelik, anlaşmamız/sözleşmemiz bulunmamaktadır.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş. Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad. SOCAR Türkiye Alanya Yönetim Binası No:6/1

a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

1 yıldır.

b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?

Fiyatlar uluslararası yayınlara endeksli formüle göre belirlendiği için müzakere yapılmaz. Küçük ölçekli firmalara yapılan spot satışlarda arz ve talebe göre değişkenlik olur.

c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?

Her ikisi de etkilidir.

d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

Herhangi bir şart bulunmamakta olup, esnek sözleşmedir.

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Gizli Bilgidir

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Petkim'in yerli üretici olarak iç piyasadaki en güçlü yönü, satış sonrası verdiği teknik destek hizmetleridir. Ürün ve hizmetlerimizle ilgili müşterilerden gelen her türlü talep ve şikayetler en kısa sürede mevcut bir süreç kapsamında sonuçlandırılmaktadır. Satış sonrası teknik destek hizmeti, müşterilerimize ücretsiz olarak verilmektedir. Gerekli durumlarda ürün geri alınarak veya yerinde indirim yapılarak müşterinin zararı telafi edilmekte ve şikayet konusu ürünle ilgili düzeltici faaliyetler başlatılarak gerekli önlem alınmaktadır. İş ortaklarımızın ürünlerimizin teknik özellikleri, işlenmesi esnasında ortaya çıkabilecek sorunların çözümü ve kullanım sahalarıyla ilgili teknik bilgi ve doküman talepleri karşılanmakta, gelen eğitim talepleri satış sonrası destek kapsamında ele alınarak pratik ve teorik eğitimler, talebe göre Petkim'de veya müşteri fabrikasında verilmektedir. Fabrikalarımızda yeni üretilen türlerin teknik özellikleri, kullanım alanları ve işlenmesi ile ilgili teknik bilgi ve tanıtım dokümanları, eğitim kapsamında bölge toplantılarında ve fuarlarda müşterilerimize sunulmaktadır.

Satış ve teknik konularda müşterilerimizi bilgilendirmek, ürünlerimiz ve satış sistemimizle ilgili şikayetleri dinlemek, talepleri almak için her yıl planlı ziyaretler yapılmaktadır. Tüm ürettiğimiz ve satışını yaptığımız ürünlerimizde ISO-9000 Kalite Güvencesi mevcuttur.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Gizli Bilgidir

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

PETKİM
PETROKİMYA HOLDING A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No:1
35800 Aliağa/İzmir
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

Petkim'de üretilen PVC ürünü ile şikâyete konu ülkeler tarafından ihraç edilen PVC ürünü arasında bir fark bulunmamaktadır. Firmamız tarafından üretilen ürün ile şikayete konu ülkeler tarafından ihraç edilen ürün teknik ve fiziki özellikleri bakımından birbirinin aynısıdır.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

   Petkim'in üretmiş olduğu PVC ürünü ve piyasadaki alt kategorileri ile ithal PVC ürünü gerek kullanım alanları gerek müşterileri ve gerekse hitap ettiği pazar bakımından birbirinin aynısıdır. İşlevsel özellikleri, fiziksel özellikleri, kullanıcı algılaması ve dağıtıcı kanalları aynıdır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

   Önlem konusu olan PVC-S'in firmamızca üretilmeyen tipi yoktur.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

   PVC-S ürünü tek tip bir ürün olduğundan geniş kullanım alanına sahip tüm kategorilerinde haksız rekabet yaşanmaktadır.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

   Başka bir sebebi yoktur. İthal ürünler sadece fiyat avantajı nedeniyle tercih edilmektedir.

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

   Menşe ülkeler Amerika Birleşik Devletleri (ABD) ve Almanya'dır.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

   Gizli Bilgidir

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

   Gizli Bilgidir

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

   Gizli Bilgidir

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyonun Devanı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş. Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad. SÜKRÜ Türkyılmaz Yönetim Binası No:6/1

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekiyorsa, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

ABD iç piyasa fiyatı

	MMT	USD/TONNE
Date	Capacity	Price
1.01.2025	X	X
1.01.2026	X	X

Kaynak: Refinity Yayınları

ALMANYA iç piyasa fiyatı

	MMT	USD/TONNE
Date	Capacity	Price
1.01.2025	X	X
1.01.2026	X	X

Kaynak: Refinity Yayınları

ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş. Sasa Mah. Necmettin Erbakan Cad. SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No 6/1 35800 Aliağa / İZMİR Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

ABD'nin Türkiye hariç üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı

Importers	2025
	Exported unit value, US Dollar/Tons
Belgium	X
Spain	X
Italy	X
Greece	X
France	X
Netherlands	X
Belgium	X

Kaynak: ITC- Trademap

Almanya'nın Türkiye hariç üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı

Importers	2025
	Exported unit value, US Dollar/Tons
Poland	X
Italy	X
France	X
Belgium	X
Netherlands	X
Spain	X

Kaynak: ITC- Trademap

iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş-2025					
		Ürün Tipi: PVC-S			
Normal Değer (oluşturulmuş) (1 kg Ürün Üretmek için)		**Türkiye için**			
		Girdi Miktarı	**Girdinin Birim Fiyatı**	**Birim Maliyet TL**	**Birim Maliyet $**
Direkt ilk madde ve malzemeler	VCM (İTHAL)	X	X	X	X
Direkt işçilik				X	X
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde			X	X
	Dolaylı işçilik			X	X
	Enerji			X	X
	Paketleme			X	X
	Amortisman			X	X
	Diğer genel üretim giderleri			X	X

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No:6/1
35800 Aliağa / İZMİR
Hasan Tahsin V. 7220001 2773

Toplam üretim maliyeti (sınai)		X	X
Satış ve genel idari giderler	% ...	X	X
Finansman giderleri	% ...	X	X
Toplam üretim maliyeti (ticari)		X	X
Makul kâr	% ...	5<X<10	5<X<10
Fabrika çıkış aşamasında fiyat		X	X

Kaynak: Petkim Verileri

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

ABD'den Türkiye'ye PVC ürününün Türkiye İhraç Fiyatı (FOB)

Importers	2025 Imported unit value, US Dollar/Ton
ABD	680

Kaynak: ITC- Trademap

ABD'den Türkiye'ye PVC ürününün Türkiye İhraç Fiyatı (CIF)

İhracatçı Ülke	2025 Birim Fiyat (USD/Ton)
ABD	720

Kaynak: TÜİK

Almanya'dan Türkiye'ye PVC ürününün Türkiye İhraç Fiyatı (FOB)

Importers	2025 Imported unit value, US Dollar/Ton
ALMANYA	862

Kaynak: ITC- Trademap

Almanya'dan Türkiye'ye PVC ürününün Türkiye İhraç Fiyatı (CIF)

Importers	2025 Imported unit value, US Dollar/Ton
ALMANYA	794

Kaynak: TÜİK

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Başvuru konusu PVC ürünü kapsamında ihracatçı ve ithalatçılar arasındaki ortaklık veya telafi sözleşmeye ilişkin herhangi bir bilgimiz bulunmamaktadır.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Erbakan Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No:6/1
35800 Aliağa / İZMİR
Tel: (232) 729 00 00 Faks: (232) 729 00 01 2713

1. Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

ABD için Damping Marjı

A) Normal Değer: İç piyasa fiyatı yönetimi

Normal Değer: Benzer malın menşe ülkede geçerli iç piyasa fiyatı- ABD İç Pazar Fiyatları (FOB) - REFINITY
İhraç Fiyatı: ITC ABD-Türkiye İhraç Fiyatları (FOB)

	TÜRK. İHRAÇ FİYATI (FOB)	NORMAL DEĞER (FOB)	Sigorta	Harici Navlun	%Gümrük Vergisi	TÜRK. İHRAÇ FİYATI (CIF)	DAMPİNG MİKTARI (FOB)	DAMPİNG MARJI %
2023	840	X	X	X	X	X	X	5<X<15
2024	752	X	X	X	X	X	X	15<X<25
2025	680	X	X	X	X	X	X	20<X<30

Normal Değer: Benzer malın menşe ülkede geçerli iç piyasa fiyatı- ABD İç Pazar Fiyatları (FOB) - REFINITY
İhraç Fiyatı: TUIK ABD-Türkiye İhraç Fiyatları (CIF)

	TÜRK. İHRAÇ FİYATI (CIF)	NORMAL DEĞER (FOB)	Sigorta	Harici Navlun	TÜRK. İHRAÇ FİYATI (FOB)	DAMPİNG MİKTARI	DAMPİNG MARJI %
2023	840	X	X	X	X	X	20<X<30
2024	791	X	X	X	X	X	20<X<30
2025	720	X	X	X	X	X	30<X<40

B) Normal Değer: Üçüncü ülkeye ihraç yönetimi

Normal Değer: Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı- ITC'den ABD'nin Türkiye Hariç Üçüncü Bir Ülkeye ihraç Fiyatı (FOB)
İhraç Fiyatı: ITC Türkiye İhraç Fiyatı (FOB)

	Ülkeler	2025
ABD Birim Fiyatı (FOB) USD/Ton	Belgium	X
	Spain	X
	Italy	X
	Greece	X
	France	X
	Netherlands	X
	Turkey	X
Damping Miktarı USD (Diğer ülke FOB İhraç Fiyatı -Türkiye FOB İhraç Fiyatı)	Belgium	X
	Spain	X
	Italy	X
	Greece	X
	France	X
	Netherlands	X
Navlun		X

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

Sigorta (ABD-Türkiye) USD/Ton		X
%6,5 Gümrük Vergisi		X
Türkiye CİF Birim Fiyat USD/Ton (FOB birim Fiyat + Navlun+Sigorta)		X
Damping Marjı % (Damping Miktarı/CİF Fiyat*100)	Belgium	125<X<135
	Spain	5<X<15
	Italy	5<X<15
	Greece	5<X<15
	France	10<X<20
	Netherlands	10<X<20

Normal Değer: Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı- ITC'den ABD'nin Türkiye Hariç Üçüncü Bir Ülkeye ihraç Fiyatı (FOB)
İhraç Fiyatı: TUIK Türkiye İhraç Fiyatı (CIF)

	Ülkeler	2025
ABD Birim Fiyatı (FOB) USD/Ton	Belgium	X
	Spain	X
	Italy	X
	Greece	X
	France	X
	Netherlands	X
	Turkey	X
Damping Miktarı USD (Diğer ülke FOB İhraç Fiyatı -Türkiye FOB İhraç Fiyatı)	Belgium	X
	Spain	X
	Italy	X
	Greece	X
	France	X
	Netherlands	X
Navlun		X
Sigorta (ABD-Türkiye) USD/Ton		X
%6,5 Gümrük Vergisi		X
Türkiye CİF Birim Fiyat USD/Ton (FOB birim Fiyat + Navlun+Sigorta)		X
Damping Marjı % (Damping Miktarı/CİF Fiyat*100)	Belgium	125<X<135
	Spain	5<X<15
	Italy	0<X<10
	Greece	0<X<10
	France	5<X<15
	Netherlands	5<X<15

ALMANYA için Damping Marjı

A) **Normal Değer: İç piyasa fiyatı yönetimi**

Normal Değer: Benzer malın menşe ülkede geçerli iç piyasa fiyatı- Almanya İç Pazar Fiyatları (FOB) – REFINITY
İhraç Fiyatı: ITC Almanya-Türkiye İhraç Fiyatları(FOB)

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş. Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad. SOCAR Türkiye Mega Yönetim Binası No:6/1 35800 Aliağa / İZMİR

	TÜRK. İHRAÇ FİYATI (FOB)	NORMAL DEĞER (FOB)	Sigorta	Harici Navlun	%Gümrük Vergisi	TÜRK. İHRAÇ FİYATI (CIF)	DAMPİNG MİKTARI (FOB)	DAMPİNG MARJI %
2023	991	X	X	X	X	X	X	30<X<40
2024	923	X	X	X	X	X	X	15<X<25
2025	862	X	X	X	X	X	X	10<X<20

Normal Değer: Benzer malın menşe ülkede geçerli iç piyasa fiyatı- Almanya İç Pazar Fiyatları (FOB) - REFINITY
İhraç Fiyatı: TUIK Almanya-Türkiye İhraç Fiyatları(CIF)

	TÜRK. İHRAÇ FİYATI (FOB)	NORMAL DEĞER (FOB)	Sigorta	Harici Navlun	%Gümrük Vergisi	TÜRK. İHRAÇ FİYATI (CIF)	DAMPİNG MİKTARI (FOB)	DAMPİNG MARJI %
2023	920	X	X	X	X	X	X	50<X<60
2024	919	X	X	X	X	X	X	20<X<30
2025	794	X	X	X	X	X	X	20<X<30

A) Normal Değer: Üçüncü ülkeye ihraç yönetimi

Normal Değer: Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı- ITC'den Almanya'nın Türkiye Hariç Üçüncü Bir ÜIkeye ihraç Fiyatı (FOB)
İhraç Fiyatı: ITC Türkiye İhraç Fiyatı (FOB)

	Ülkeler	2025
Almanya Birim Fiyatı (FOB) USD/Ton	Poland	X
	Italy	X
	France	X
	Belgium	X
	Netherlands	X
	Spain	X
	Turkey	X
Damping Miktarı USD (Diğer ülke FOB İhraç Fiyatı -Türkiye FOB İhraç Fiyatı)	Poland	X
	Italy	X
	France	X
	Belgium	X
	Netherlands	X
	Spain	X
Navlun		X
Sigorta (Almanya-Türkiye) USD/Ton		X
%o Gümrük Vergisi		X
Türkiye CİF Birim Fiyat USD/Ton (FOB birim Fiyat + Navlun+Sigorta)		X
Damping Marjı % (Damping Miktarı/CİF Fiyat*100)	Poland	15<X<25
	Italy	45<X<55
	France	65<X<75
	Belgium	35<X<45

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

	Netherlands	25<X<35
	Spain	80<X<90

Normal Değer: Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı- ITC'den Almanya'nın Türkiye Hariç Üçüncü Bir Ülkeye ihraç Fiyatı (FOB)
İhraç Fiyatı: TUIK Türkiye İhraç Fiyatı (CIF)

	Ülkeler	2025
Almanya Birim Fiyatı (FOB) USD/Ton	Poland	X
	Italy	X
	France	X
	Belgium	X
	Netherlands	X
	Spain	X
	Turkey	X
Damping Miktarı USD (Diğer ülke FOB İhraç Fiyatı -Türkiye FOB İhraç Fiyatı)	Poland	X
	Italy	X
	France	X
	Belgium	X
	Netherlands	X
	Spain	X
Navlun		X
Sigorta (Almanya-Türkiye) USD/Ton		X
Türkiye CİF Birim Fiyat USD/Ton (FOB birim Fiyat + Navlun+Sigorta)		X
Damping Marjı % (Damping Miktarı/CİF Fiyat*100)	Poland	15<X<25
	Italy	45<X<55
	France	70<X<80
	Belgium	40<X<50
	Netherlands	30<X<40
	Spain	75<X<85

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dampingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunamadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

   Gizli Bilgidir.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

   Önleme tabii ABD menşeli PVC ihracatları için Damping uygulayan ülkeler aşağıdaki tabloda iletilmektedir.

AD_CTY_NAME	CASE_ID	INV_CTY_NAME	PRODUCT	INIT_DATE

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Sitelер Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Akademi Binası No 6/1
35800 Aliağa / İZMİR
Kaşe Tahsis No: 29-001 2713

China	CHN-AD-52	USA	Polyvinyl Chloride	03.29.2002
India	IND-AD-442	USA	Poly Vinyl Chloride (PVC) - Suspension Grade	06/28/2006
India	IND-AD-4	USA	PVC Paste Resin	06.10.1992
Mexico	MEX-AD-37	USA	PVC	02.06.1990
Israel	ISR-AD-19	USA	PVC	11.28.1995
Ukraine	UKR-AD-31	USA	Polyvinyl Chloride in Suspension	09/10/2012

Kaynak: https://datacatalog.worldbank.org/dataset/temporary-trade-barriers-database-including-global-antidumping-database/resource/dc7b361e

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

   Önleme tabii ABD ve Almanya ülkelerinin sahip oldukları yüksek üretim kapasiteleri ve özellikle ABD'nin düşük maliyetli üretim kabiliyeti nedeniyle, dünyanın her bölgesine ürün satabilme özellikleri bulunmaktadır.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçılarının, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

   Türkiye, Çin ve Hindistan'ın ardından küresel ölçekte en cazip PVC pazarlarından biri olup, başvuruya konu ülkeler açısından kritik bir hedef pazar niteliği taşımaktadır. 2020 yılı sonrasında küresel ölçekte yaşanan pandemi, arz zinciri kırılmaları ve enerji maliyetlerindeki artış PVC pazarında önemli dalgalanmalara yol açsa da Türkiye pazarı yapısal olarak güçlü talep dinamiklerini korumuştur. Özellikle konut yenilemeleri ve altyapı yatırımları fiyatların yükseldiği dönemlerde dahi talebi desteklemiş; 2022 sonrası dönemde küresel ekonomik yavaşlama ile daha dengeli bir yapıya evrilmiştir. 2023 ve sonrasında talep sektörler bazında ayrışmakla birlikte, altyapı ve boru segmentlerinde süregelen güçlü seyir Türkiye pazarının istikrarını korumasını sağlamıştır. Bu çerçevede Türkiye pazarı, ithalata yüksek derecede bağımlı yapısı ve inşaat sektörüne bağlı talep dinamikleri nedeniyle, küresel arz fazlasını yönlendirmek isteyen net ihracatçı ülkeler için stratejik önemini sürdürmektedir.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan damping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dampingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dampingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Başvuruya konu ABD ve Almanya için damping marjları normal değerin ilgili ülkenin iç pazar verileri ve normal değerin ülkemiz hariç diğer ülkelere ihraç fiyatı verileri esaslarına göre iki ayrı yöntem ile hesaplanmıştır.

Başvuruya konu ABD ülkesinin uluslararası yayın kuruluşu üzerinden 2023,2024 ve 2025 yılları için FOB cinsinden temin edilen iç pazar fiyatlarının, ülkemize yapmış olduğu ve ITC Trademap üzerinden temin edilen FOB ihraç fiyatlarının çok üzerinde olduğu görülmüştür. Benzer şekilde, ITC Trademap üzerinden temin edilen FOB cinsi üçüncü ülkeye ihraç fiyatları ile ülkemize yapılan ihraç fiyatları karşılaştırılmış son üç yıl için haksız rekabet unsurları saptanmıştır. Üçüncü ülkeye ihraç fiyatlarının incelemesi, pazar yönelimi, navlun miktarlarındaki yakınlık, arz-talep dengesi gibi unsurlar nedeniyle ülkemiz ile benzer eğilimler gösteren Avrupa ülkeleri için yapılmıştır. Tüm hesaplamalarda ITC verilerine ek olarak TUIK verileri de söz konusu hesaplamaların doğruluğunu teyit amacı ile kullanılmıştır.

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Petkim Yönetim Binası No:5/1
35800 Aliağa / İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

Benzer şekilde, başvuruya konu Almanya için damping marjı hesapları aynı yöntemler ve aynı kaynakların, aynı fiyat cinsinden karşılaştırmaları ile yapılmış hem iç piyasa fiyatları hem de üçüncü ülkeye ihraç fiyatları yöntemleri kullanılarak haksız rekabet unsurları saptanmıştır.

Başvuruya konu üründe ABD ülkesine; ilgili ülkenin yüksek üretim kapasitesi ve net ihracatçı pozisyonu nedeniyle Çin, Hindistan, Meksika, İsrail ve Ukrayna gibi ülkeler ABD menşeli ithalatlara değişen oranlarda anti-damping vergisi uygulamaktadır. Mevcut önlemin devam etmemesi durumunda haksız rekabet unsurları barındıran ABD ihracatlarının, küresel bazda nispeten güçlü olan Türkiye PVC piyasasına yönelmesi kaçınılmazdır.

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, "zararın devamı" veya "zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali" dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dampingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenilen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir. Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Tablo 1-1 İthalatın Mutlak Gelişimi

(Ton, USD)		2023	2024	2025
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar (Ton)	859.663	750.786	930.069
	Değer ($)	768.156.345	630.063.785	729.179.545
Başvuruya konu ABD ülkesinden ithalat	Miktar (Ton)	191.781	188.385	303.861
	Değer ($)	161.178.067	149.033.841	218.896.979

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Alağa Yönetim Binası No 6/1
35860 Aliağa/İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 728 001 2773

Başvuruya konu Almanya ülkesinden ithalat	Miktar (Ton)	15.362	4.360	8.953
	Değer ($)	14.139.042	4.009.246	7.108.260

Kaynak: TUIK

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı			
(Ton)	**2023**	**2024**	**2025**
Genel İthalat Miktarı (a)	859.663	750.786	930.069
Başvuruya Konu ABD Ülkesinden İthalat Miktarı (b1)	191.781	188.385	303.861
Başvuruya Konu Almanya Ülkesinden İthalat Miktarı (b2)	15.362	4.360	8.953
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)	207.143	192.746	312.814
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	X	X	X
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	0	0	0
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	X	X	X
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	85<X<95	85<X<95	85<X<95
Başvuruya Konu ABD Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	15<X<25	15<X<25	25<X<35
Başvuruya Konu Almanya Ülkesi Piyasa Payı (b2)/(e) (%)	0<X<5	0<X<5	0<X<5
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	5<X<15	5<X<15	5<X<15

Kaynak: TUIK

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

i) **Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

	Birim Fiyat	**2025**
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Ton	X
	$/Miktar Birimi (a)	X
	Döviz Kuru ($/TL)[1]	X
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)[1] ABD	$/Miktar Birimi (b)	X

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş. Sitesi Mahallesi Alemdar Giritlioğlu Cad. SOCAR Tower Aliağa İzmir 35800 Aliağa / İZMİR Kaşeli Tahsin V.D.

Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı²	$/Miktar Birimi (c)	X
Fiyat Kırılması ABD	$/Miktar Birimi (a-c)	X
	% (a-c)/(b)	10<X<20

	Birim Fiyat	**2025**
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Ton	X
	$/Miktar Birimi (a)	X
	Döviz Kuru ($/TL)¹	X
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)¹ Almanya	$/Miktar Birimi (b)	X
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı²	$/Miktar Birimi (c)	X
Fiyat Kırılması Almanya	$/Miktar Birimi (a-c)	X
	% (a-c)/(b)	0<X<3

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) yıllık ortalama kurlar

2023	2024	2025
23,7482	32,5100	39,4800

ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Ton	**Birim Fiyat**	**2025**
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)¹	$/Ton (a)	X
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı²	$/Ton(b)	X
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Ton	X
	Döviz Kuru ($/TL)3	X
	$/Ton (c)	X
Fiyat Baskısı	$/Ton (c-b)	X
	% (c-b)/(a)	30<X<40

Ton	**Birim Fiyat**	**2025**
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)¹	$/Miktar Birimi (a)	X
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı²	$/Miktar Birimi (b)	X
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	X
	Döviz Kuru ($/TL)³	X
	$/Miktar Birimi (c)	X

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No 6/1
35800 Aliağa/İZMİR
Hasan Tarsus V.D. 7290

Fiyat Baskısı	$/Miktar Birimi (c-b)	X
	% (c-b)/(a)	10<X<20

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) yıllık ortalama kurlar

2023	2024	2025
23,7482	32,5100	39,4800

iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

I-3.iii Fiyat Bastırılması				
(Ton.)	**Birim Fiyat**	**2023**	**2024**	**2025**
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Ton	X	X	X
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Ton	X	X	X
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	X	X	X
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	X	X	X
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	90<X<110	90<X<110	90<X<110

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayrıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

(a) Ayrıntılı bilançosu,
(b) Ayrıntılı gelir tablosu,
(c) Detay mizan,
(d) Satışların maliyeti tablosu
(e) Nakit akış tablosunu

ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler				
		2023	**2024**	**2025**
Net Satışlar	Değer (TL)	100	138	167
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	143	172
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	71	92
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı (%)	%	100	51	55
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	158	199

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No:6/1
35800 Aliağa / İzmir
Hoşgörüsün V.D. 760 001 2773

Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	3.032	3.698
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı (%)	%	100	2.195	2.215
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	161	397
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	180	490
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	180	490
Net Kâr / Zarar Oranı (%)	%	100	131	293
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	135	49
Firma Özsermayesi	Değer (TL)	100	102	12
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	217	548
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	179	221
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	149	133
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret(TL/Kişi-Ay)	100	238	324
İstihdam	İdari personel	100	110	112
	Direk İşçi sayısı	100	99	98
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	142	333

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Benzer Ürün: PVC	**Birim**	**2023**	**2024**	**2025**
Üretim	Miktar (a) (**Ton**)	100	127	102
	Değer (TL)	100	163	154
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	121	99
	Değer (TL) (c)	100	155	149
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100	128	150
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	160	99
	Değer (TL) (e)	100	191	141
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	119	143
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	0	0	0
	Değer (TL)	0	0	0
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	0	0	0
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	163	148
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100	129	149
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	183	176
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100	145	177
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri–Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	165	296
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	130	297
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	165	160
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	130	161
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	138	142
	Birim Kar (TL/Mik)	100	114	143

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Sitel Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Aliağa Yönetim Binası No 6/1
Aliağa / İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	159	181
	Birim Kar (TL/Mik)	100	99	182
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100	141	146
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	100	111	147
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100	96	168
	Değer (TL) (n)	100	122	242
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	131	59
Kapasite ve KKO	Miktar	100	100	100
	KKO %	100	127	102
Ürün İstilıdamı	İdari Personel Sayısı	100	166	133
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	100	104
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	127	98
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100	173	118
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)=p+l	100	150	138
Firma Net Satış Toplamı'	Değer (TL) (s)	100	138	167
Firma Amortisman Toplamı'	Değer (TL) (t)	100	149	133
Firma Faaliyet Gideri'	Değer (TL) (u)	100	158	199
Firma Finansman Gideri'	Değer (TL) (v)	100	142	333

iv) **Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak** aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları 2025 Kümüle					
Ürün Grubu		**Üretim Miktarı (TON)**	**Satış Miktarı (TON)**	**Firma Toplam Net satış tutarı (TL)**	**Firma Toplam Net Satış İçi Pay %**
Benzer Ürün (a)	PVC	X	X	X	X
Diğer Üretilen Mallar (b)	Termoplastik ürünler, Elyaf hammaddeleri, Diger ürünler	X	X	X	X
Ticari Mallar (c)	İthalden satışlar	X	X	X	X
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Tüm Ürünler	X	X	X	X
Firma Hizmet Satışları (d)	liman elektrik azot vs.	X	X	X	X
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)	X	X	X	100%

v) **Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz.** Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri 2025				
Benzer Ürünün Tipleri *(Ton)*	**Üretim Miktarı**	**Miktar İçi Pay %**	**Satış Geliri TL**	**Gelir İçi Pay %**
Tip 1: PVC-S	X	100%	X	100%
Toplam	X	100%	X	100%

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Sitel Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa/İZMİR
Kaşarı Tahsin V.D. 729 001 2773

vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı				
Ürün Tipleri *(PVC-S.)*	**Ağırlıklı Ortalama**	**2023**	**2024**	**2025**
Tip 1: Tanımı	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	100	129	149
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	100	130	161
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	100	128	150

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

   Gizli Bilgidir.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

   Gizli Bilgidir.

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

   Gizli Bilgidir.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu (ARALIK 2025 KÜMÜLE)					
Ürün Tipi ve Tanımı: PVC-S					
Maliyet Kalemleri (1 kg Ürün Üretmek için)		**Girdi Miktarı (kg)**	**Girdinin Birim Fiyatı TL**	**Birim Maliyet TL**	**Birim Maliyet $[1]**
Direkt ilk madde ve malzemeler (a)[2]	VCM (İTHAL)	X	X	X	X
Direkt işçilik (b)				X	X
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde			X	X
	Dolaylı işçilik			X	X
	Enerji			X	X
	Paketleme			X	X
	Amortisman			X	X
	Diğer genel üretim giderleri			X	X

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Tesisleri Bloğu No:1
35800 Aliağa/İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 259 007 2073

Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)	(d) = (a) + (b) + (c)	X	X
Satış ve genel idari giderler (e)	%...	X	X
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)	%...	X	X
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)	(g) = (d)+(e)+(f)	X	X
[1]: Söz konusu birim maliyeti $ cinsinden hesaplarken firmanızın ERP sisteminde $ karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (http://evds.tcmb.gov.tr) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.			
[2]: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.			
- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.			

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

   Başvuruya konu ülkelerden ABD, Çin'den sonra dünyanın en büyük üreticisi konumundadır. Ancak Çin'in aksine iç tüketimi çok düşük olduğundan, sahip olduğu fazla kapasitesini ihracata yönlendirmekte olan ABD bu nedenle dünyanın en büyük ihracatçısı konumundadır.

   Başvuruya konu diğer ülke Almanya dünyanın dördüncü büyük PVC üreticisi olup, özellikle yatay seyreden Avrupa Piyasası ve düşük iç tüketimi nedeniyle, ABD'den sonra dünyanın en büyük PVC ihracatçısı konumundadır.

   Önlemin kalkması durumunda bu ülkelerden yapılacak ithalat miktarı kontrol edilemez seviyelere yükselecek ve yerli üretici haksız rekabete neden olacak bu ithalatlar karşısında büyük zarar görecektir.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

   İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi genel olarak fiyat odaklı olup, ürün kalitesi bakımında yerli üretici ile ithal girdiler arasında herhangi bir fark bulunmamaktadır. Ürün spektleri çoğunlukla birbirinin aynısı olduğundan rekabet fiyat kaynaklı ortaya çıkmaktadır.

   Önlemin kalkması durumunda ucuz hammadde kaynak avantajı ve iç tüketimin çok üzerinde ihracat potansiyeline sahip ABD ile benzer şekilde net ihracatçı konumdaki Almanya'nın yerli üretici iç piyasa satış fiyatlarını negatif yönlü etkileyeceği açıktır.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

   Başvuruya konu ülkelerden ABD ve Almanya menşeli ithalatın, incelenen dönemde yerli üretici fiyatları üzerinde belirgin bir baskı unsuru oluşturduğu tespit edilmiştir. Nitekim 2023, 2024 ve 2025 yıllarında bu ülkelerden yapılan ithalatın, yerli üretici satış fiyatları ile karşılaştırılması sonucunda müspet fiyat

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Alanga Yönetim Binası No:6/1
Hasanağa Alanga Yönetim
Hasanağa Mah. V.D. 120 065 2673

kırılmalarına yol açtığı görülmektedir. Özellikle 2025 yılı itibarıyla ABD menşeli ithalatın yüksek seyir göstermesi, fiyatlama davranışları üzerindeki etkisinin boyutunu ortaya koymaktadır.
Aynı dönemde yerli üretim dalının performansı incelendiğinde, 2024 yılında satış hacimlerinde artış kaydedilmesine rağmen 2025 yılında yeniden bir daralma yaşandığı, buna karşılık sınai ve ticari maliyetlerin üç yıllık dönemde kesintisiz şekilde yükseldiği gözlenmektedir. Bu durum, maliyet artışlarının satış fiyatlarına yeterli ölçüde yansıtılamadığını ve fiyat baskısının sürdüğünü göstermektedir. Mevcut önlemin sağladığı koruyucu etkiye rağmen, ithalat kaynaklı fiyat baskısı nedeniyle üretimden satışlardaki artışın karlılığa istenilen ölçüde yansımadığı anlaşılmaktadır.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Firmamızın üretim ve tedarik stratejisi, öncelikli olarak yurtiçi piyasa talebinin kesintisiz karşılanması esası üzerine kurgulanmış olup, bu doğrultuda düşük karlılık koşullarında dahi üretimin sürdürülebilirliği temel bir ilke olarak benimsenmektedir. Bu kapsamda, başvuru konusu ürüne ilişkin olarak incelenen dönemde üretimin geçici veya kalıcı olarak durdurulmasına yönelik herhangi bir ticari karar alınmamıştır.
Bunun temel nedeni, firmamızın entegre petrokimya üretim yapısına sahip olması olup, PVC özelinde alınabilecek bir duruş kararının VCM başta olmak üzere diğer tesislerimizi de zincirleme şekilde etkilemesi ve önemli operasyonel kayıplara yol açma riskidir. Bu nedenle üretimin sürekliliği korunmuş, ticari gerekçelerle planlı bir üretim duruşu gerçekleştirilmemiştir.
Ayrıca son dönemde yaşanan bölgesel jeopolitik gelişmelerin (İran-ABD savaşı vb.) tedarik zinciri üzerindeki etkileri çerçevesinde kısa süreli ham madde temin sorunları yaşanmış ve bu durum sınırlı süreli üretim kesintilerine yol açmıştır.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Önlem sonrasında PVC üretim tesisimizde herhangi bir kapasite değişimi gerçekleşmemiştir.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Önümüzdeki 5 yıllık dönemde PVC ürün talebinin yatay seyirde ve ülkemiz ekonomik büyümesi doğrultusunda hareket eden inşaat sektörünün duruma bağlı hareket edeceği düşünülmektedir. Mevcut önlemin devamlılığı durumunda satış fiyatları ve miktarlar üzerinde büyük değişikliklerin olmayacağı öngörülmektedir.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Küresel PVC talebinde Çin'in dahil olduğu Asya-Pasifik bölgesinin geçtiğimiz 3 yıllık süreçteki gücünü, önümüzdeki yıllarda da devam ettireceği; başvuruya konu ABD ülkesinin içinde yer aldığı Kuzey Amerika bölgesinde talebin sabit ve görece düşük olacağı; başvuruya konu Almanya' ülkesinin içinde yer aldığı Batı Avrupa bölgesinin tüketimin azalacağı öngörülmektedir.

Başvuruya konu ABD ve Almanya ülkelerinin dahil olduğu bölgelerdeki tüketim taleplerindeki daralmalar sonucunda, ilgili ülkenin gelecek dönemlerde talebin nispeten güçlü olduğu Asya Pasifik ve Türkiye piyasasına yönelmeleri kaçınılmaz görünmektedir. Dünyanın en büyük PVC ithalatçısı olan Hindistan'ın ABD menşeli PVC ithalatlarında uyguladığı Anti-Damping nedeniyle, ABD'nin en büyük ihraç pazarının Ortadoğu ve Türkiye olacağı düşünülmektedir.

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No 6/1
35800 Aliağa / İZMİR

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Firmamız önlem konusu PVC-S ürünü ve pazardaki alt kategorileri kapsamı dışında üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler üretmemektedir.

9. Fiyattaki değişmelere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Petrokimyasal ürünlerin teknolojileri uluslararası standartlarla belirlenmiş ve dünyaca kabul görmüş lisansörler tarafından geliştirilmekte olduğundan, herhangi bir tesiste farklı bir ürünün üretilmesi mümkün değildir.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Firmamız hakim ortağı SOCAR Turkey Enerji A.Ş. (SOCAR Türkiye) ülkemiz rafineri ve petrokimya üretimine ciddi yatırımlar yapmaktadır. Bu kapsamda 2018 yılında devreye giren STAR Rafineri A.Ş. ile petrokimya üretiminin temel girdisi olan naftanın yurtiçi tedarik devamlılığı sağlanmış ve yeni petrokimya yatırımlarının önü açılmıştır.
Buna ilave olarak SOCAR Türkiye tarafından yaklaşık 7 milyar ABD doları tutarında yeni bir petrokimya yatırımı planlanmakta olup, söz konusu yatırım ile üretim kapasitesinin artırılması, ürün çeşitliliğinin geliştirilmesi ve Türkiye'nin petrokimya ürünlerinde dışa bağımlılığının azaltılması hedeflenmektedir. Bu çerçevede, petrokimya ürünlerinde arz güvenliğinin güçlendirilmesi, yerli üretimin sürdürülebilirliğinin sağlanması ve ülke ekonomisine katma değer yaratılması öncelikli stratejik hedefler arasında yer almaktadır.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Firmamızca üretilen PVC-S ürünü piyasadaki kullanım amaçlarına göre belirlenen tüm alt kullanım kategorilerinde tüm dünyada üretilen kategorilerde üretim yapmaktadır. Önlem sonrasında üretilen kategorilerde bir değişiklik olmamıştır.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Yürürlükteki önlemin yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri üzerinde genel olarak dengeleyici ve kısmen iyileştirici bir etki yarattığı değerlendirilmektedir. Önlem öncesi dönemde, ithalat kaynaklı yoğun fiyat baskısı nedeniyle yerli üretim dalının satış fiyatları ve karlılık göstergeleri üzerinde olumsuz bir görünüm hakimken, önlemin uygulanmasıyla birlikte üretimden satış gelirlerinde ve belirli operasyonel göstergelerde toparlanma gözlemlenmiştir. Nitekim 2023–2025 dönemi incelendiğinde, üretim miktarında dalgalı bir seyir olmakla birlikte 2024 yılında belirgin bir artış kaydedilmiş, satış gelirlerinde ise genel olarak artış eğilimi korunmuştur.
Bununla birlikte, maliyet tarafında yaşanan artışlar ve ithalatın devam eden fiyat baskısı nedeniyle söz konusu iyileşmenin karlılık göstergelerine aynı ölçüde yansımadığı görülmektedir. Özellikle sınai ve ticari maliyetlerdeki artışlar ile düşük fiyatlı ithalatın varlığı, birim karlılık üzerinde baskı oluşturmaya devam etmiş, 2024 yılında artan satış performansına rağmen kar marjlarında sınırlı iyileşme sağlanabilmiştir. 2025 yılı itibarıyla ise satış ve üretim göstergelerinde yeniden sınırlı bir daralma gözlenmiş, buna karşılık maliyet baskılarının devam etmesi karlılık göstergelerinde dalgalı bir görünüme yol açmıştır.
Sonuç olarak, yürürlükteki önlem yerli üretim dalını tamamen koruyucu bir etki yaratmaktan ziyade, ithalat baskısını sınırlayarak piyasada göreli bir denge sağlamış, üretim ve satış faaliyetlerinin sürdürülebilirliğine katkı sunmuştur. Ancak mevcut ithalat yapısı ve maliyet gelişmeleri dikkate alındığında, önlemin kaldırılması durumunda fiyat baskısının yeniden artması ve ekonomik göstergelerde belirgin bir bozulma yaşanması muhtemel görünmektedir.

PETKİM PETROKİMYA HOLDING A.Ş.
Siteler Mahallesi Yönetim Caddesi No:1
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası
35800 Aliağa / İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

Başvuruya konu ABD ve Almanya üzerinden yapılan ve haksız rekabete neden olan ithalatlar nedeniyle, 2024 yılında bir önceki yıla göre artış sağlanan satış miktarlarına rağmen, düşük karlı satışlara neden olmuş ve karlılık beklenen düzeyde artmamıştır.

Söz konusu önlem öncesinde ciddi zararlar yaşayan PVC üretimin sürekliliği önlemin devamlılığı ile sağlanmış olup, önlem öncesi durumda kapatılması planlanan tesisler, önlem sonrasında üretimlerine kesintisiz olarak devam edebilmiştir.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Önümüzdeki 5 yıllık dönemde PVC ürün talebinin yatay seyirde ve ülkemiz ekonomik büyümesi doğrultusunda hareket eden inşaat sektörünün duruma bağlı hareket edeceği düşünülmektedir. Firmamız her zaman olduğu gibi kesintisiz üretime devam ederek yurtiçi ham madde tedarik güvenilirliğini sağlayacaktır. Pazarda kullanılan PVC ürünün alt kategorilerinde bir değişiklik beklenmemekte olup, özellikle boruluk PVC talebinin önlem sonrasında da güçlü bir şekilde devam edeceği düşünülmektedir. Mevcut önlemin devamlılığı durumunda, PVC fiyatlarının uluslararası monomer fiyatları ile arz-talep ekseninde belirlenmesi nedeniyle, yurtiçi PVC satış fiyatlarında da çok büyük değişiklikler beklenmemektedir. Mevcut önlemin devamlılığı firmamız satış fiyatlarını kırarak karlılığı düşüren ithalatların önüne geçtiği için rekabet gücümüzü koruyacak ve yerli üretimin devamlılığını sağlayacaktır.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

2025 yılı itibarıyla başvuruya konu ülkelerden gerçekleştirilen PVC ihracatının küresel ölçekte güçlü seyrini sürdürdüğü gözlemlenmektedir. ABD, sahip olduğu düşük maliyetli etilen ve enerji avantajı sayesinde dünyanın en büyük PVC ihracatçılarından biri olmaya devam etmekte, kapasite artışları ve yeni yatırımlarla küresel pazardaki etkinliğini artırmaktadır. İç talepteki sınırlı büyümeye rağmen üretim kapasitesinin yüksek seyretmesi, ihracat baskısını güçlendirmektedir.
Benzer şekilde Almanya da Avrupa PVC sektöründeki güçlü üretim altyapısı, lojistik avantajı ve yüksek kapasitesi sayesinde Türkiye pazarındaki varlığını sürdürmektedir. Önlemin etkisiyle geçmiş yıllarda ihracat miktarlarında nispi gerileme yaşansa da 2025 yılı itibarıyla Türkiye pazarına yönelik ihracat faaliyetlerinin devam ettiği ve pazar payını yeniden artırma eğilimi gösterdiği değerlendirilmektedir. Özellikle Avrupa pazarındaki talep daralması ve rekabet baskısı, üreticilerin Türkiye gibi yüksek tüketim potansiyeline sahip pazarlara yönelmesine neden olmaktadır.
Önlemin yürürlükten kalkması halinde, başvuruya konu ülkelerden dampingli ve düşük fiyatlı ithalatın yeniden artış göstermesi muhtemeldir. Küresel arz fazlası, zayıf dış talep koşulları ve üretici ülkelerin yüksek kapasite kullanım oranları dikkate alındığında, Türkiye pazarının yeniden yoğun ithalat baskısına maruz kalması beklenmektedir. Bu durum, firmamızın satış fiyatları üzerinde ciddi baskı oluşturacak, mevcut karlılık seviyelerinin korunmasını zorlaştıracaktır.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

Başvuruya konu edilmeyen ülkelerin ithalatın doğal seyrine uygun ve haksız rekabete neden olmayan fiyatlarla satış yaptığı bilindiğinden, yalnızca mevcut önleme tabi ülkeler başvuruya konu edilmiştir.

Önlemin etkinliği sebebiyle Almanya'nın yerini alan Fransa, artan ithalat miktarına rağmen mevcut durumda haksız rekabete neden olmayacak fiyatlar ile ülkemize ihracat gerçekleştirmektedir.

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişmeler,

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Mehmet Kemal Caddesi
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No: 6/1
35800 Aliağa / İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

Türkiye PVC piyasası talep yönüyle pek çok ülkeden güçlü bir ülkedir. Uzun vadede herhangi bir talep daralması beklenmemektedir.

(iii) ihracatta düşüş,

Firmamızın kuruluş ve üretim faaliyeti stratejisi, öncelikle yurtiçi piyasanın taleplerini karşılamak oluşturulmuştur. Yurtiçi piyasada haksız rekabete neden olan ithalatlar nedeniyle satılamayan ürünlerimiz ihraç edilmektedir.

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

Firmamız başvuru konusu üründe tek yerli üreticidir.

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

Ülkemizin talebi aşan boyutta bir üretim kapasite bulunmamaktadır.

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

İlgili üründe alternatif ürünler geliştirilmemiştir.

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

Ürün amortisman giderlerimiz olağan ölçüde artış göstermiş olup, yeni yatırımdan kaynaklanmamaktadır.

(viii) yüksek finansman gideri,

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dampingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Başvuruya konu ülkelerden ABD, 2023–2025 döneminde Türkiye PVC ithalatında belirleyici tedarikçi konumunu güçlendirmiştir. Başvuru konusu ürünün genel ithalatı 2023'te 859.663 ton iken 2024'te 750.786 ton seviyesine gerilemiş, 2025'te ise 930.069 ton ile yeniden yükselmiştir. Aynı dönemde ABD menşeli ithalat 2023'te 191.781 ton, 2024'te 188.385 ton, 2025'te ise 303.861 ton seviyesinde gerçekleşerek belirgin bir artış göstermiştir. Almanya menşeli ithalat ise 2023'te 15.362 ton, 2024'te 4.360 ton, 2025'te 8.953 ton seviyesinde gerçekleşmiş; 2025 yılında 2024'e kıyasla yeniden artış eğilimine girmiştir.

Nispi göstergeler ve piyasa payları incelendiğinde, Türkiye toplam tüketiminde değişken bir seyir gözlemlenmiştir. Bu dönemde genel ithalatın piyasa payı yaklaşık %86 bandında seyretmiş, dolayısıyla iç piyasada arzın ağırlıklı olarak ithalata dayalı yapısı devam etmiştir. Başvuruya konu ABD'nin piyasa payı 2023-2025 yılları arasında artış gösterirken aynı dönemde Almanya'nın piyasa payında dalgalı seyir gözlemlenmiştir. Yerli üretimin yurt içi satışlardan aldığı payda ise 2023-2025 yılları arasında azalmalar meydana gelmiştir.

Yerli üreticinin satış performansı ve fiyat oluşumu üzerinde ithalat baskısının sürdüğü, özellikle fiyat göstergelerinde bu etkinin daha görünür hale geldiği değerlendirilmektedir. Nitekim fiyat bastırılması göstergelerinde, yerli üreticinin birim yurt içi satış fiyatı (TL/ton) 2023–2025 arasında artarken, birim ticari maliyet / birim satış fiyatı oranının yükselmesi, maliyet artışlarının fiyata tam yansıtılamadığını göstermektedir. Buna paralel olarak birim kar oranı gerileyerek karlılık üzerinde aşağı yönlü baskıyı teyit etmektedir.

Bu bulgular birlikte değerlendirildiğinde, 2023–2025 döneminde ithalatın yüksek payla devam etmesi, ABD menşeli ithalatın hacim ve piyasa payını belirgin biçimde artırması ve fiyat bastırılması/karlılık göstergelerindeki bozulma, dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamı veya

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş. Sitelerarası Bulvarı Alemdağ Caddesi SOCAR Türkiye Yönetim Binası No 6/1

yeniden meydana gelmesi riskini güçlendirmektedir. Ayrıca, ABD ve Almanya kaynaklı ithalatta artış görülmesi sebebiyle bu durumun düşük karlı satışlara yol açarak karlılığın beklenen düzeyde artmasını engellediği değerlendirilmektedir.

Ek olarak başvuruya konu ülkelerdeki üretim, ihracat ve pazar durumları önceki sekmelerde detaylı olarak açıklanmış olup, mevcut önlemin devam etmemesi halinde önümüzdeki dönemlerde de dampingli ithalat sebebi ile ürün ve firma ekonomik göstergelerinde ciddi bozulma riski bulunmaktadır.

J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

   Türkiye'de PVC-S üretimi gerçekleştiren tek yerli üretici konumunda bulunan Petkim, piyasada arz güvenliğini sağlayan ve fiyat oluşumunda denge unsuru rolü üstlenen stratejik bir aktördür. İthalata bağımlı piyasa yapısı dikkate alındığında, yerli üretimin bulunmadığı durumlarda ithalatçıların fiyatlama ve tedarik davranışları nihai kullanıcı sektörler üzerinde ciddi riskler yaratmaktadır. Nitekim geçmişte sentetik kauçuk sektöründe yaşanan gelişmeler, yerli üretimin ortadan kalkmasının sektörde dışa bağımlılık, arz sorunları ve fiyat dalgalanmaları gibi olumsuz sonuçlara yol açtığını göstermektedir. Bu çerçevede, yerli PVC üretiminin sürdürülebilirliğinin korunması sektörün sağlıklı işleyişi açısından kritik önem taşımaktadır.

   Bilindiği üzere, Petkim tesisleri ham maddeleri de tesis içerisinde üretecek şekilde devamlı prosesler olarak kurulmuştur. Bu nedenle satışa sunulan son üründeki zarar zincirleme etki ile tesis içerindeki diğer fabrikaları da olumsuz etkileyebilmektedir. Dampinge karşı önlem alınması halinde petrokimya tesisi içerinde yer alan bu üretim zincirlerinin de kesintisiz üretimi sağlanacak ve ülkemiz petrokimya sanayine yeni yatırımlar yapılmasının önü açılacaktır.

   Mevcut önlemin devam etmesi halinde; haksız rekabete neden olan ithalatlar engellenecek, yurt içi piyasada daha düzenli ve güvenilir arz ve fiyat oluşumu sağlanarak şirketimiz PVC-S ürününde sürdürülebilir üretimi desteklenecektir. Haksız rekabet unsurları ortadan kalkacağı için yurtiçi piyasada fiyatlar dengelenecek ve sektördeki kullanıcı firmalar arasındaki haksız rekabet de dolaylı olarak ortadan kalkacaktır.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

   Başvuru konusu PVC ürününde, ABD ve Almanya'dan yapılan ve haksız rekabet unsurları barındıran ithalatlara karşı önlem alınmadığı takdirde hem şirketimiz, hem de müşterilerimiz için haksız rekabet derinleşerek devam edecektir.

   ABD'nin tüketiminin çok üzerinde sahip olduğu üretim kapasitesi, daralan Asya pazarı ve küresel ticaret savaşlarının etkisi ile doğrudan ülkemize yönelecek ve mevcut fiyat kırılması, ilgili üründe üretimin durdurulması noktasına gelinmesine sebep olacak şekilde artacaktır.

   Benzer şekilde, hedef pazarı olan Avrupa ülkelerinde daralan PVC pazarı nedeniyle Almanya'nın ülkemize yönelmesi artarak devam edecek ve bu durum ilgili ürün göstergelerinde ciddi zararlara neden olacaktır.

   Ek olarak; PVC Fabrikası üretim prosesi entegre yapısı nedeniyle sürekli üretimin yapılması zorunlu bir prosestir. Fabrikanın örneğin bir yıl kadar uzun süreli durdurulup tekrar çalıştırılması mümkün olamamaktadır. Diğer yandan duruşa bağlı olmayan işçilik, amortisman gibi maliyetlerin devam etmesi,

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mah. Atatürk Caddesi No: 1 Aliağa/İZMİR
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No 6/1

şirketteki zararları katlamaktadır. Önlem alınamadığı durumda PVC üretiminin devam ettirmesi mümkün olamayacak ve Türkiye bu sektörden çıkacaktır.

Bir sektörden çıkma durumunda ise yaklaşık otuz beş yılı aşkın sürede oluşan tüm bilgi birikimi bu bilgi birikimine sahip insan gücü kaybedilmekte, yatırım fırsatları kalmamaktadır. Ülke bu sektörde ve ham madde verdiği diğer sektörlerde tamamen dışa bağımlı hale gelecektir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Şirketimizden başka yerli üretici bulunmamaktadır. Ayrıca, PVC sektöründe plastikleştirici olarak kullanılan kimyasalların hammaddesi de Şirketimizden karşılanmaktadır. Türkiye'de uzun yıllardan bu yana hammadde, yarı mamul ve makine sektörü oturmuş durumdadır. Mevcut koşullara uyum sağlayacak yetenektedir.

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Mevcut önlemin devamlılığı yalnızca yerli üreticinin değil, haksız rekabet koşullarından etkilenen tüm sektörün yararına olacak; regülatif ve standart fiyatlandırmalarla oluşan pazar ortamının da devamlılığı sağlanacaktır.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Endüstriyel kullanıcılar için yerli üreticiye eşit rekabet koşulları yaratılacak; firmalar, dampingli fiyat yerine piyasa fiyatları üzerinden tedarik sağlayacakları için aralarındaki haksız rekabet de ortadan kalkacaktır. Ayrıca, söz konusu ülkeler haricinde Almanya yerine Avrupa Birliği'ne üye diğer ülkelerden, ABD yerine ise diğer bölgelerden de ithalat yapabileceklerdir. Dolayısıyla sektörün hammadde tedariki açısından bir problemle karşılaşması mümkün gözükmemektedir.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

PVC hammaddesi başta inşaat, altyapı, ambalaj ve kablo gibi birçok sektörde temel girdi olarak kullanılmakta olup, bu sektörlerdeki talep büyük ölçüde nihai tüketim eğilimlerine bağlı olarak şekillenmektedir. 2023–2025 dönemine ilişkin veriler incelendiğinde, Türkiye PVC pazarında toplam tüketimin dönemsel farklılıklar göstermekle birlikte 2025 yılı itibarıyla yeniden artış eğilimine girdiği görülmektedir.

Bu çerçevede, mevcut önlemin yürürlükte kalması halinde önümüzdeki yıllarda iç piyasa talebinin genel ekonomik büyüme, özellikle de inşaat ve altyapı yatırımlarındaki gelişmelere paralel olarak istikrarlı ve sınırlı artış eğiliminde devam edeceği değerlendirilmektedir. Talebin yapısal olarak güçlü olduğu Türkiye pazarında, ithalatın yüksek payına rağmen yerli üretimin varlığının korunması; arz güvenliğinin sağlanması, fiyat dalgalanmasının sınırlanması ve piyasa dengesinin sürdürülebilirliği açısından kritik önem taşımaktadır.

Önlemin devamı durumunda, dampingli ithalatın etkisinin sınırlanması ile piyasanın yerli üretimden başlayarak zincirleme şekilde daha dengeli bir yapıya kavuşacağı, bu sayede özellikle talebin küresel ölçekte zayıf seyrettiği dönemlerde dahi Türkiye PVC pazarının görece güçlü kalmaya devam edeceği öngörülmektedir. Buna karşılık, önlemin kaldırılması halinde düşük fiyatlı ithalatın artış göstermesi, fiyat istikrarını bozarak talep tarafında belirsizlik yaratabilecek ve yerli üretimin piyasa içindeki dengeleyici rolünü zayıflatabilecektir.

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No:6/1
Aliağa / İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

EKLER:

Ek- 1: Petkim Kompleksi Akım Şeması

Ek- 2: Firma Organizasyon Şeması

Ek- 3: ITC-Trade Map: Dünya PVC İhracatları (Ülkeler)

Ek- 4: Nexant-Vinlys Industry Outlook- March 2019

Ek- 5: PVC ürünü kapasite rapor suretleri

Ek- 6: PVC Fabrikası Proses İzahı ve Akım Şeması

Ek-7: Teknik servisler prosedürü

Ek-8: Müşteri şikayetleri ve talepleri prosedürü

Ek-9: Müşteri Fatura Örnekleri

Ek-10: Mali Tablolar (Bilanço, Mizan ve Gelir Tabloları)

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No:1
35800 Aliağa / İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

K KISMI- TAAHHÜTNAME

Firmamız nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Firmanın Kaşesi

PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası
No: 6/1 35800 Aliağa/İZMİR
Hasan Tahsin V.D.7290012773

Firma Yetkilisinin;

Adı Soyadı : Cumhur Çanacık

Unvanı : Kamu İlişkileri Grup Koordinatörü

İmza :

Tarih :

Cumhur ÇANACIK
Kamu İlişkileri Grup Koordinatörü

Varsa Yasal Temsilcinin;

Adı Soyadı :

Unvanı :

İmza :

Tarih :

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No 6/1
35800 Aliağa /İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

T.C.
Ticaret Bakanhğı
İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon
+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks
+90 312 204 8633

PETKİM
PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
Siteler Mahallesi Necmettin Giritlioğlu Cad.
SOCAR Türkiye Aliağa Yönetim Binası No 6/1
35800 Aliağa / İZMİR
Hasan Tahsin V.D. 729 001 2773

Hizmete Özel / Confidential
Hizmete Özel (Dış Taraflar) & Kişisel Veri İçermez - Confidential External Parti